

## **PRILOGA 5:**

### **FAKTORJI ZA DOLOČITEV REFERENČNE CENE**

Faktorji, ki vplivajo na presojo razumnosti cene posameznega proizvoda, so:

- kakovost in sorta,
- sezonskost,
- ekološka pridelava,
- bližina dobavitelja,
- vrsta in velikost dobavitelja,
- pakiranje (embalaža),
- razpoložljivost proizvoda na trgu v odvisnosti od naravnih nesreč in izrednih razmer.

Vpliv posameznega faktorja na referenčno ceno lahko presega povprečno ceno proizvoda iz preteklega šolskega leta za največ 100 %, vplivi več faktorjev pa se med seboj seštevajo. Izjema je faktor pakiranje, ki lahko presega povprečno ceno proizvoda iz preteklega šolskega leta za več kot 100 %.

V postopku administrativne kontrole oziroma obravnave zahtevka šole se preveri, ali cena v predloženih dokazilih presega referenčno ceno. Če faktorji za določitev referenčne cene iz predloženih dokazil niso razvidni oziroma ko cena v predloženih dokazilih presega referenčno ceno posameznega proizvoda, je upravičenec pozvan k razjasnitvi razumnosti cene proizvoda.